



Nova plataforma aproxima marca dos pais e profissionais da área

## Mitosyl lança página de Facebook em Portugal com conteúdos interativos na área da puericultura

**Lisboa – 6 de Maio de 2014** – De forma a aproximar-se dos seus consumidores e do público em geral, Mitosyl, marca de produtos destinados ao cuidado da pele do bebé, lançou recentemente a sua página de Facebook em Portugal, a qual pretende funcionar como uma plataforma dinâmica e interativa com conteúdos relevantes na área da pediatria e puericultura, dirigidos a futuros e recentes pais.

Contando já com mais de mil seguidores e com uma atualização regular de conteúdos, a Página Mitosyl Portugal aborda diversos temas sobre a saúde infantil, fornecendo conselhos e procurando esclarecer, em tempo real, questões colocadas pelos seus fãs, como por exemplo, em que ocasiões dar colo a um bebé ou em que circunstâncias aplicar os produtos Mitosyl. A página disponibiliza ainda fotografias de iniciativas desenvolvidas pela marca, bem como uma área específica onde são apresentados os produtos. Em breve, serão também realizados passatempos interativos destinados a todos os seguidores.

Especializada em produtos concebidos para dar resposta às necessidades da pele do bebé, como loções, bálsamos e pomadas, Mitosyl promete continuar a apostar no digital, estando já previsto o lançamento da “Baby App”, uma aplicação que funcionará como um boletim de saúde eletrónico.

Recorde-se que em fevereiro, a marca lançou a plataforma online [www.mitosyl.pt](http://www.mitosyl.pt), dirigida aos futuros e recentes pais, que pretende ser uma completa fonte de informações atuais, cientificamente validadas por especialistas internacionais da área da pediatria, sobre as diferentes etapas de crescimento do bebé, entre os 0 e os 36 meses.

Mitosyl | A infância é uma aventura.

### Sobre a Sanofi

A Sanofi, líder em cuidados de saúde globais integrados, investiga, desenvolve e comercializa soluções terapêuticas focadas nas necessidades dos doentes. A Sanofi tem os seus pontos fortes principais na área dos cuidados de saúde com sete plataformas de crescimento: tratamento da diabetes, vacinas humanas, medicamentos inovadores, consumer healthcare, mercados emergentes, saúde animal e a nova Genzyme. A Sanofi está cotada em Paris (EURONEXT: SAN) e em Nova Iorque (NYSE: SNY).



### **Declarações Prospectivas Sanofi**

Este comunicado contém declarações prospectivas dentro do significado da Private EUA Securities Litigation Reform Act de 1995 e suas alterações. Estas declarações não constituem fatos históricos. Essas declarações incluem projecções, estimativas e suposições subjacentes, declarações relativas a planos, objetivos, intenções e expectativas sobre futuros resultados financeiros, acontecimentos, operações, serviços, desenvolvimento de produtos e seu potencial, e declarações relativas a desempenhos futuros. Estas declarações prospectivas geralmente podem ser identificadas pela terminologia utilizada como "esperar", "antecipar", "acreditar", "pretender", "estimar", "planejar" e expressões similares. Embora a direção da Sanofi acredite que as expectativas refletidas em tais declarações são razoáveis, os investidores são advertidos que as informações e as declarações prospectivas estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais são difíceis de prever e, geralmente, estão fora do controlo da Sanofi. Estes riscos e incertezas podem levar a que os resultados e desenvolvimentos reais sejam materialmente diferentes dos que foram expressos, estavam implícitos ou projetados na informação e nas declarações prospectivas. Estes riscos e incertezas incluem, entre outras coisas, as incertezas inerentes à investigação e desenvolvimento, os dados e análises clínicas futuras, incluindo os pós-marketing, as decisões tomadas pelas autoridades regulamentares como a FDA ou a EMA sobre se autoriza ou não, e quando um medicamento, um dispositivo ou uma aplicação biológica, que possa registar-se, para qualquer produto candidato, assim como as suas decisões referentes à rotulagem e a outros fatores que poderiam afetar a disponibilidade ou a potencial comercialização desses produtos candidatos, a ausência de garantia de que os produtos candidatos, uma vez aprovados, terão sucesso no mercado, a aprovação futura e o sucesso comercial de opções de tratamento, a capacidade do grupo para alavancar oportunidades de crescimento externo, e os citados ou identificados nos documentos públicos depositados junto da SEC e da AMF pela Sanofi, incluindo os listados sob os títulos "Fatores de Risco" e "Declaração de Advertência sobre declarações prospectivas" do relatório Relatório anual da Sanofi no Formulário 20-F para o exercício findo a 31 de dezembro de 2012. A Sanofi não se compromete a atualizar ou a rever a informação e as declarações prospectivas excepto as exigidas pela lei aplicável em vigor.

---

### **Contactos:**

#### **Relações com a Imprensa**

Luisa Silva

Tel.: + (351) 91 100 17 10

[luisa.silva@sanofi.com](mailto:luisa.silva@sanofi.com)

Alex Pérez Álvarez

Tel: + (34) 93 485 90 84

[alex.perezalvarez@sanofi.com](mailto:alex.perezalvarez@sanofi.com)