

## Sanofi conquista dois prémios no Festival Anual dos Prémios Lusófonos da Criatividade

Novo medicamento da gama Telfast® para as alergias foi reconhecido com galardões de ouro e prata



**Lisboa, 06 de agosto 2019** – A divisão de Consumer Healthcare da Sanofi foi homenageada pelo trabalho de criatividade, comunicação e publicidade do mais recente medicamento da gama Telfast®, Telfast® Spray Nasal, no VI Festival Anual dos Prémios Lusófonos da Criatividade. Os prémios atribuídos foram o galardão de ouro na categoria de ‘Melhor Uso Integrado em Media’ e o de prata, na de ‘Melhor Uso de Media em Outdoor’.

Para Carlos Molinelli, director-geral da área de Consumer Healthcare, este prémio é o reconhecimento a uma inovação muito relevante para nossos consumidores e incremental ao negócio conjunto com os nossos parceiros, numa marca forte como Telfast, lider na categoria de Alergia no mercado OTC. Sanofi Consumer Healthcare é uns dos principais anunciantes do país e com o lançamento de Telfast® Nasal Spray apostámos numa campanha de

comunicação muito focada nas necessidades de alívio dos consumidores e nos canais onde mais estão receptivos a receber soluções. Continuaremos como empresa a assumir a responsabilidade de trazer inovação relevante para os nossos consumidores.”

O desafio da comunicação focou-se na promoção do lançamento de Telfast<sup>®</sup>, Spray Nasal criado para tratar os sintomas de rinite alérgica sazonal, atuando de forma eficaz desde o 1º dia e sem causar sonolência, com efeito durante 24 horas. A estratégia adotada teve expressão na área digital, através da criação da página de Instagram ‘Spring Essentials’ onde a notoriedade da marca e as activações foram trabalhadas. A somar, foram feitas activações em eventos como Máxima Beauty Summer, Out Jazz e Record Challenge Park, onde momentos de humor foram completados com exposição de dúvidas, em direto, a um médico especialista.

O Luso – como também é conhecido – é um evento à escala mundial, sediado em Portugal, que reúne os maiores nomes da nossa indústria para destacar os melhores trabalhos desenvolvidos pelas agências, profissionais, estúdios e produtores de múltiplos países que falam português, contribuindo para a aproximação de mercados.

#### Sobre a Sanofi

A Sanofi dedica-se a apoiar as pessoas que lidam com desafios na sua saúde. Somos uma companhia bio farmacêutica global especializada em saúde humana. Agimos na prevenção da doença com as nossas vacinas e disponibilizamos tratamentos inovadores. Apoiamos tanto os doentes com doenças raras como os milhões de pessoas com doenças crónicas.

A Sanofi e os seus mais de 100.000 colaboradores, distribuídos por 100 países, transformam a inovação científica em soluções de saúde em todo o mundo.

Sanofi, Empowering Life!

#### Sanofi em Portugal

A companhia está presente em todo o território nacional com cerca de 160 colaboradores e um portefólio distribuído por 4 áreas: Primary Care, Consumer Healthcare (CHC), Sanofi Genzyme e Sanofi Pasteur.

A Sanofi tem um plano de investimento ambicioso em investigação clínica. A nossa unidade de ensaios clínicos estima investir mais de 7,5 milhões de euros nos próximos anos em ensaios já aprovados no nosso país, triplicando o número de ensaios clínicos em Portugal desde 2015. Atualmente temos 18 ensaios a decorrer em 30 hospitais e conseguimos atrair para a filial portuguesa os primeiros ensaios clínicos de fase 1 em cancro da mama e linfoma.

**Relações com a Imprensa**

Luísa Silva

Tel.: + (351) 911 001 710

[luisa.silva@sanofi.com](mailto:luisa.silva@sanofi.com)**Relações com a Imprensa**

Luísa Silva

Tel.: + (351) 911 001 710

[luisa.silva@sanofi.com](mailto:luisa.silva@sanofi.com)