

### *A Sanofi revela nova marca e logótipo - propósito e identidade única unem a companhia –*

**Paris, 3 de fevereiro de 2022.** A Sanofi apresentou nesta data a sua nova marca empresarial, arrojada e unificadora que apoia a modernização e a transformação anunciadas pela companhia em dezembro de 2019.

Ao longo dos últimos 50 anos, a Sanofi tornou-se num líder global e diversificado em cuidados de saúde, com uma herança rica de descoberta científica centrada no doente. Esta história inclui os primeiros tratamentos para muitas doenças raras e o estabelecimento de padrões de cuidados na diabetes e nas doenças cardiovasculares. O compromisso da Sanofi para com a saúde pública tem, desde há décadas, ajudado a proteger centenas de milhões de pessoas da gripe todos os anos e levou à erradicação da poliomielite, enquanto a sua visão científica trouxe à luz inovações revolucionárias no tratamento de doenças inflamatórias.

Com raízes numa série de empresas diferentes a Sanofi é, atualmente, produto da associação de muitas culturas, identidades e marcas. A sua nova marca está enraizada nesta herança e junta, pela primeira vez, esta história diversificada numa única identidade comum. Esta expressão da jornada da empresa destaca uma estratégia ambiciosa para o futuro.

#### *Paul Hudson*

Diretor Executivo da Sanofi

*«Ao aproximarmo-nos da marca do meio século de existência da nossa empresa, efetuámos a transformação e modernização mais importantes da nossa história,» afirmou Paul Hudson, Diretor Executivo da Sanofi. «Em 2019, lançámos a nossa estratégia Play to Win (Jogar para Vencer), focada na nossa plataforma de inovação para produzir tratamentos e vacinas de última geração. A nova marca é um passo natural e importante nesta jornada e representa a forma integrada como a empresa trabalhará para alcançar a nossa ambição partilhada de transformar a prática da medicina.»*

#### *Uma Sanofi, uma identidade*

As atuais unidades de negócio, Sanofi Pasteur e Sanofi Genzyme, focadas, respetivamente, em vacinas e cuidados especializados, e todas as outras marcas adquiridas, serão unidas sob o nome e a marca únicos da Sanofi. Estas marcas simbolizam há anos o impacto que a inovação pode ter na vida das pessoas. Pensar, agir e comportar-se como uma única entidade sob um novo objetivo e identidade partilhados irá posicionar a Sanofi para ter maior impacto e aplicar de forma mais estratégica os recursos da empresa para impulsionar inovação importante.

#### *Um design enraizado na descoberta científica*

O novo logótipo é uma representação do novo propósito e ambição da Sanofi, inspirado pelos códigos simples e orientados para o movimento da indústria tecnológica. Os dois pontos roxos representam a jornada científica entre um ponto de partida – a curiosidade de questionar o *status quo* e perguntar “e se?” – e uma linha de chegada – o momento *eureka* em que soluções inovadoras são desbloqueadas para ter impacto na vida das pessoas.

### **Josep Catllà**

Diretor de Assuntos Empresariais na Sanofi

*«Com a nova marca, procurámos dar aos nossos colaboradores, aos parceiros, doentes e profissionais de saúde um entendimento claro e forte de quem somos e do que estamos preparados para alcançar», disse Josep Catllà, Diretor de Assuntos Empresariais da Sanofi. «A atitude da Sanofi é humilde, autêntica – e um pouco inconvençional também. Acreditamos que a nova marca e o novo logótipo criam um espaço único na indústria dos cuidados de saúde que representa perfeitamente o nosso novo propósito de **perseguir o poder da ciência para melhorar a vida das pessoas.**»*

---

Para mais informações sobre o nosso propósito e a nova identidade Sanofi, visite a nossa [página específica](#).

### **Sobre a Sanofi**

Somos uma companhia inovadora global de cuidados de saúde, movida por um propósito único: perseguimos o poder da ciência para melhorar a vida das pessoas. A nossa equipa, em cerca de 100 países, dedica-se a transformar a prática da medicina e a trabalhar para tornar o impossível em possível. Disponibilizamos opções de tratamento que potencialmente podem transformar vidas e vacinas que protegem para salvar a vida a milhões de pessoas em todo o mundo, ao mesmo tempo que colocamos a sustentabilidade e a responsabilidade social no centro das nossas ambições.

A Sanofi está cotada no EURONEXT: SAN e NASDAQ: SNY